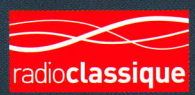


# LA COMMUNICATION FINANCIÈRE DES MIDCAPS, un métier de spécialistes.

Avec la participation de :



**investir**



**La Tribune**

## SOMMAIRE

<b>Préface du Président de Procomfi</b>	<b>p. 3</b>
<b>Le contexte d'évolution de la réglementation et les grands principes de la communication financière</b>	<b>p. 5</b>
<b>A. L'information financière, obligations légales et grands principes (par CICOMMUNICATION)</b>	<b>p. 5</b>
<b>B. Les nouvelles obligations d'information des sociétés cotées sur Eurolist (par CICOMMUNICATION)</b>	<b>p. 10</b>
<b>C. Les spécificités des cibles : profils et moyens de communication (par CICOMMUNICATION)</b>	<b>p. 17</b>
<b>Les spécificités propres aux mid-caps en matière de communication</b>	
<b>D. Le marketing du titre, une nouvelle approche qui répond à la professionnalisation des actionnaires</b>	<b>p. 22</b>
<b>E. La problématique particulière des Relations Media (par CICOMMUNICATION)</b>	<b>p. 26</b>
<b>F. Les nouveaux outils de communication financière</b>	<b>p. 34</b>
<b>G. Impact de la communication financière sur la performance du titre et l'image de l'entreprise</b>	<b>p. 40</b>
<b>H. Les opérations de marché : Introduction en Bourse, Fusions, acquisitions, augmentations de capital, retraits, etc.</b>	<b>p. 45</b>
<b>Résumé 4<sup>ème</sup> de couverture</b>	<b>p. 52</b>

**Si vous souhaitez recevoir le livre,  
nous vous remercions de bien vouloir nous contacter**

**[cicom@cicommunication.com](mailto:cicom@cicommunication.com)**