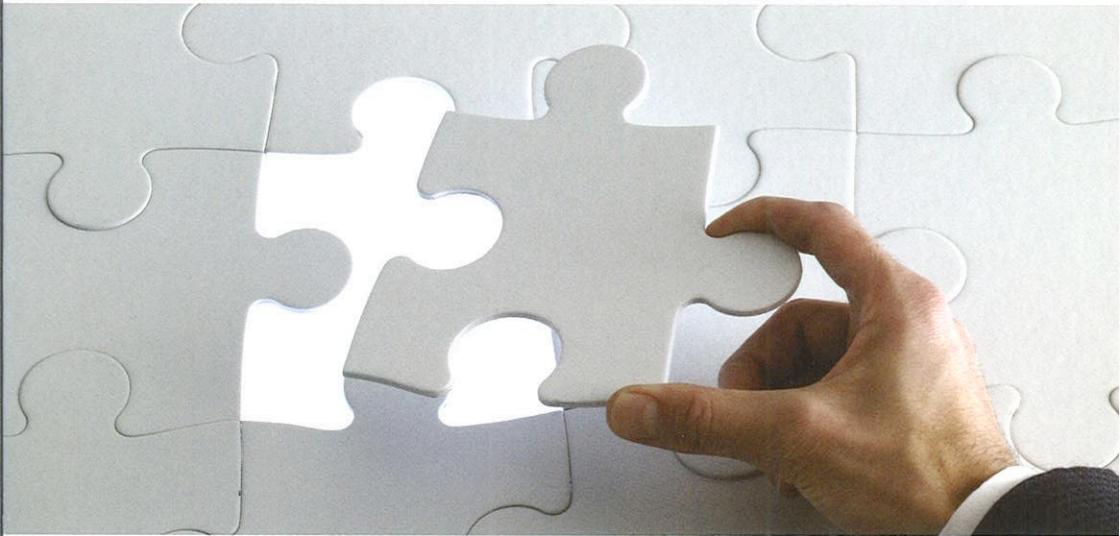


Mode d'emploi

la communication financière lors d'une introduction en bourse



Sommaire

Une campagne de Relations Media très en amont pour contribuer à garantir le succès de l'introduction	4
La nécessité d'une stratégie qui inspire confiance	4
Les grandes étapes du calendrier	5
Anticiper les risques... sans être alarmiste	6
La communication des objectifs : entre prudence et transparence	6
La nécessité d'être cohérent	6
Anticiper préalablement à la cotation les premières annonces post-IPO	7
La méthodologie de l'étude réalisée par CICOMMUNICATION	7

**Si vous souhaitez recevoir le document,
nous vous remercions de bien vouloir nous contacter**

cicom@cicommunication.com